

# 35 Prozent Auslandsanteil

**M**it eigenem Fuhrpark und Fremdspe-  
ditionen werden die Gartenholzpro-  
dukte von Tip-Holz innerhalb kurzer Zeit in  
13 europäische Länder geliefert.

Die Tip-Holz GmbH ist ein Unternehmen mit langjähriger Erfahrung in der Entwicklung, Herstellung und Vertrieb von Gartenholzprodukten. Durch eine große Auswahl an verschiedensten Artikeln, gleichbleibend hoher Qualität und flexiblem kundentorientierten Reagieren hat sich die Tip-Holz GmbH am Markt etabliert.

Das Unternehmen wurde im Jahr 1994 durch die beiden Geschäftsführer Marek Cecek und Jens Lehmann gegründet. Die ersten zwölf Jahre befand sich das Betriebsgelände in Lampertswalde im Landkreis Torgau-Oschatz. Durch die jährliche Erweiterung der Produktpalette und stets steigenden Absatzleistungen war

dann aber die Lagerkapazität ausgeschöpft. Im Herbst 2006 verlagerte deshalb die Tip-Holz GmbH ihren Standort in das rund sieben km entfernte Dahlen. Die vergrößerte teils überdachte Lagerfläche – das gesamte Areal hat eine Größe von 55.000 m<sup>2</sup> – gewährleistet eine optimale Lagerung der Gartenholzprodukte. Gleichzeitig konnten vorhandene Hallen für den Aufbau einer eigenen Produktion, einer Imprägnieranlage und einer Flutanlage genutzt werden – immer mit dem Ziel, das Angebot für den Handel zu vergrößern.

Durch ein engagiertes Team von inzwischen 60 Mitarbeitern in Verwaltung, Logistik, Lager sowie Produktion erfolgt die Auf-

tragsabwicklung mit Hilfe eines modernen Computersystems unkompliziert und schnell. Ein optimaler Ablauf aller Geschäftsprozesse wird somit sicher garantiert. Langjährige Präsenz und Erfahrung

**Kaminholz muss man nicht fertig kaufen, man kann es auch selber herstellen, um es dann entsprechend trocken und luftig zu lagern.**

am Holzmarkt, optimale kundentorientierte Konditionen und kurze Lieferzeiten sichern die Zufriedenheit der Käufer. Das Unternehmen benennt Flexibilität, Kundenorientierung und Innovationskraft als besondere Stärke der qualifizierten Mitarbeiter. Tip-Holz beliefert Holzfachhändler und Baumärkte. 65 Prozent des Umsatzes werden so jährlich im Inland und 35 Prozent im Ausland erreicht.

Die umfangreiche Produktpalette umfasst neben Sichtschutz-, Vorgarten- sowie Exklusivzäunen Pflanzgefäße, Pergolensysteme, Gartenhäuser und -möbel. Außerdem bietet das Unternehmen Bodenbeläge, Spielgeräte, Carports und Tip-Color Holzschutz an. Die Artikel werden Kesseldruckimprägniert bzw. bei Bedarf braun getaucht oder lasiert angeboten. Obwohl das Sortiment und die Absatzleistung ständig erweitert werden, wird großer Wert auf die kurzen Wege von der Produktion zu den Händlern gelegt. Ein eigener Fuhrpark von zwölf Lkw sowie weitere Speditionen verteilen die Waren innerhalb kurzer Lieferzeit in ganz Deutschland und in weitere zwölf europäische Länder wie zum Beispiel Österreich, Schweiz, Ungarn, Slowakei, Kroatien und Slowenien.

Im Dezember 2007 begann die Tip-Holz GmbH mit der Produktion eigener Artikel. Mittels Kappsäge und Doppelendprofiler werden Kanthölzer, Rundkopfpfosten und Staketenslatten gefertigt und anschließend in der Kesseldruck-



Wenn dieser Bogen in der nächsten Saison mit Rosen berankt ist, wird er ein Blickfang im Garten.

imprägnieranlage behandelt. Daneben werden auch Vorgartenzäune, Staketenzäune und Senkrechtzäune aus selbstproduzierten Einzelteilen zusammengefügt. Die Herstellung realisiert eine kontinuierliche Qualität der Endprodukte, eine bedarfsgerechte Fertigung und damit eine hohe Flexibilität.

Mittelfristig sind der Aufbau weiterer Produktionsanlagen und Lagerhallen geplant. Mit diesen Maßnahmen will die Tip-Holz GmbH ihre umfangreiche Produktpalette sicherstellen und ständig erweitern.

Oberstes Ziel ist und bleibt eine optimale Kundenzufriedenheit, Pflege der vorhandenen Geschäftsbeziehungen und Ausbau weiterer neuer Kontakte. Der Leitsatz des Unternehmens wird auch weiterhin lauten: „Wir machen Europas Gärten schöner.“

